

Italia del Vino - Consorzio

Italia del Vino – Consorzio raggruppa dal 2009 alcune fra le più significative cantine e Gruppi Vitivinicoli con l'obiettivo di promuovere, nel mondo, la conoscenza del comparto enologico nazionale e i valori più profondi dell'Italian lifestyle.

Il vino quindi come testimonial di una cultura e di uno stile di vita raccontato in degustazioni, incoming, fiere, eventi e attività organizzate in sinergia con le principali istituzioni nazionali e regionali.

Perché il vigneto più bello e grande d'Italia merita di essere illustrato in ogni suo piccolo dettaglio. E se a farlo sono sedici delle più importanti e storiche aziende di vino, scegliere il nostro Consorzio vuol dire anche scegliere un pezzo di storia d'Italia.

Created in 2009, the Italia del Vino consortium includes some of the most significant wineries and groups in the industry. Together they aim to spread knowledge of Italian wines and the fundamental values of the Italian Lifestyle across the globe.

Wine is the ambassador, is a culture, a way of living that can be seen through wine-tastings, educational tours, exhibitions, events and other activities organised in synergy with the main national and regional institutions.

All because the big, beautiful vineyards of Italy merit being illustrated down to their tiniest detail. Those that have accepted this undertaking are 16 of the most important and historic wineries, choosing our consortium also signifies choosing a part of Italy's history.

Un nuovo logo per Italia del Vino - Consorzio

Due bicchieri stilizzati, i colori del vino, un lettering dal carattere futurista, molto essenziale: questi i tratti salienti del nuovo logo che Italia del Vino - Consorzio ha commissionato a Gavino Sanna, una delle menti creative che hanno fatto la storia della pubblicità in Italia. Un nuovo logo che va a testimoniare una nuova fase operativa per uno dei consorzi più efficaci e rappresentativi nella promozione del vino italiano nel mondo. Un'immagine ancora più italiana, ancora più legata al nostro heritage ed alla rivoluzione nella comunicazione che il vino italiano ha realizzato negli ultimi anni: una vera e propria bandiera-manifesto della nostra cultura, ancora più facilmente percepibile dal consumatore in tutto il mondo.

A new logo for Italia del Vino - Consorzio

Two stylised glasses, the colours of wine, futuristic lettering and clean lines are the prominent traits of the new logo for consortium Italia del Vino created by Gavino Sanna, one of the great minds to have made history in Italian advertising.

The logo marks a new phase for one of the most efficient and representative consortiums promoting Italian wine across the globe. It gives the group an image which is more clearly linked to Italy, more closely linked to our heritage and to the revolution in communication that Italian wine has seen in recent years: a true emblem of our culture that is even more recognisable by consumers around the world.

