



ITALIA DEL VINO



Banfi

Per un mondo del vino migliore

Banfi, conosciuta in tutto il mondo per il suo Brunello, è di proprietà della famiglia Mariani, che nel 1978 ha fondato Castello Banfi a Montalcino, assemblando una proprietà di 2830 ha. per la produzione di vini di qualità, legando indissolubilmente Banfi a questo territorio e al suo sviluppo. Circa un terzo della tenuta è coltivato a vigneto specializzato, mentre il resto è occupato da boschi, olivi, susini e altre coltivazioni. Agli stessi anni risale l'acquisto della storica cantina spumantistica Bruzzone, oggi Banfi Piemonte. L'amore per la Toscana ha recentemente avvicinato Banfi a nuovi territori, tra i più vocati della regione: Bolgheri, Maremma, Chianti e Chianti Classico.

Mission

Lo sviluppo dell'azienda è fortemente legato al benessere e al valore delle persone e delle comunità in cui opera. Da sempre la missione aziendale è tradurre la piena espressione dei territori in cui si estendono le tenute, la passione e la costante crescita professionale, nella qualità eccellente dei suoi vini.

Vision

"Il nostro più profondo desiderio è che questo progetto sia un bene per la gente di Montalcino, un bene per l'Italia, un bene per l'America e un bene per tutti coloro che amano i vini di qualità." Così John F. Mariani narrò nel discorso di inaugurazione della cantina di Castello Banfi, il 12 settembre 1984.

Valori

L'azienda ha messo a punto un processo integrato nei territori in cui opera, dove ogni azione deve risultare innovativa, socialmente equa, sicura e sostenibile per l'ambiente, realizzabile economicamente e mantenendo al contempo saldi i valori di tradizione e qualità eccellente.



ITALIA DEL VINO



Cantine Lvnae

L'unione di corpo e anima ligure

Il nome Lvnae si ispira al nome della città di Luni, antico porto Etrusco e Greco. Da quattro generazioni la famiglia Bosoni coltiva la vigna, produce vino e preserva la cultura del territorio ligure. Lvnae è nata dalla sensibilità e dalla passione di Paolo Bosoni per la propria terra, i colli di Luni, ultimo lembo della Liguria di levante. Il nostro territorio è unico, si estende dalla pianura a sud del fiume Magra alle alpi Apuane. Il marmo bianco, gli oliveti, la macchia mediterranea, il mare, sono gli elementi e i profumi distintivi del territorio, nel quale vanno ad inserirsi ed integrarsi i nostri vigneti. I vini Lvnae ne vogliono valorizzare e intensificare l'essenza più pura.

Mission

Ogni luogo esprime il suo "genius loci" attraverso la propria natura, ecco perché Lvnae coltiva e valorizza esclusivamente i vitigni autoctoni e tradizionali, consci delle singole peculiarità di ogni pianta e dell'unicità dei loro frutti. Dal rispetto per la terra, sensazioni uniche per il palato.

Vision

L'azienda lavora per affermare il vino Lvnae come espressione di qualità e riferimento per la vitivinicoltura regionale ligure, tessera d'eccellenza nella composizione della cartina vitivinicola italiana. Il vino Lvnae come testimone della preziosa qualità della nostra cantina e del nostro lavoro sulla terra.

Valori

Per Lvnae il vino non è una formula chimica o un segmento di marketing, ma frutto di complicità, di interpretazioni, di tradizione. Per questo motivo l'azienda vinicola ricerca sensibilmente la bellezza e la qualità delle relazioni tra natura e uomo, tra il sapere cognitivo e la percezione sensoriale.



ITALIA DEL VINO



Cà Maiol

Cà Maiol

Un territorio unico tra lago e terra, un'azienda vitivinicola che nel tempo ne ha saputo leggere il potenziale, un vino che da questo incontro tra uomo e natura ha trovato la sua espressione più pura: il Lugana. La storia di Cà Maiol è legata a questo bianco prezioso fin dal 1967, anno in cui l'azienda venne fondata sulle rive a sud del Lago di Garda, dove l'uva Turbiana da sempre raggiunge la sua massima espressione.

Mission

Preservare la tradizione vitivinicola della zona e farsi portatori d'innovazione produttiva è l'obiettivo di Cà Maiol fin dalla sua nascita.

Vision

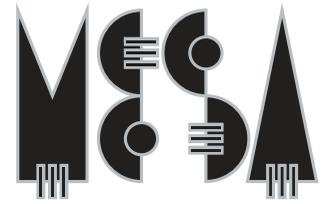
I 130 ettari di terreno della tenuta, sono i fertili custodi di una produzione vinicola all'avanguardia e di un vino dalla forte identità locale ma capace, grazie alla sua texture unica e al suo design contemporaneo, di conquistare palati internazionali.

Valori

Innovazione e rinnovamento, attenzione alla contemporaneità e alle sue esigenze. Questo permette a Cà Maiol di produrre un vino di altissima qualità, dal carattere inconfondibile.



ITALIA DEL VINO



CANTINA MESA - SANT'ANNA ARRESI CI

Cantina Mesa

L'orgoglio di un vino sardo

La Cantina Mesa di Gavino Sanna, il pubblicitario italiano più famoso e premiato, nasce nel 2004 dalla volontà di creare qualcosa di straordinario e unico come la sua terra. La proprietà si trova a Sant'Anna Arresi, nelle valli di Porto Pino, e si estende su circa 70 ettari, nel cuore del Sulcis Iglesiente, in una valle ridossata dal maestrale e circondata dal mare. I vigneti sono a spalliera, prevalentemente a cordone speronato e una percentuale ad alberello su piede franco, a seconda delle diverse condizioni ed esposizioni del terreno. L'azienda, che dal 2008 si avvale dell'opera dell'enologo trentino Stefano Cova, coltiva principalmente vitigni autoctoni - Carignano, Vermentino e Cannonau - e le produzioni sono mantenute molto basse, con una media di 70 quintali per ettaro, per una produzione annua di oltre 700.000 bottiglie. La nuova cantina si presenta come una struttura ultramoderna, articolata su tre livelli, dove uva e vino sono trattati con ogni riguardo.

Mission

"Creare qualcosa di unico, come la mia terra; declinando in chiave contemporanea i più antichi valori e tradizioni". Gavino Sanna ha sempre portato nel mondo l'orgoglio di essere sardo, servendosi del suo genio per creare una cantina che offrisse a chi ama il vino un'interpretazione nuova e affascinante.

Vision

Cantina Mesa ha deciso negli anni di scommettere sul territorio ancora poco esplorato del Basso Sulcis e sul suo eccezionale vitigno Carignano, credendo fermamente che attraverso un lavoro di estremo impegno, attenta e certificata vinificazione e altissima qualità si possano ottenere straordinari risultati a livello globale.

Valori

Grande impegno nelle vigne biologiche e scrupolosa attenzione in cantina, questi i cardini su cui si fonda la produzione Mesa. Caratterizzata da una produzione quasi totalmente in acciaio, l'aspetto qualitativo della materia prima, come l'intero processo di vinificazione risulta ineccepibile, eccellente.



ITALIA DEL VINO



SARTORI
DI VERONA

Casa Vinicola Sartori

L'amore per Verona

Casa Vinicola Sartori fu fondata nel 1898 da Pietro Sartori e per oltre 115 anni, attraverso il succedersi di quattro generazioni, da sempre guidata dall'amore per la città natale, Verona. Oggi Casa Vinicola Sartori è un'azienda di successo dalla vocazione internazionale, che realizza l'80% del suo fatturato in più di 65 Paesi nel mondo. L'azienda è da sempre particolarmente attenta al tema della sostenibilità sia tramite l'ottenimento delle certificazioni più innovative che con continui investimenti in campo tecnologico. Quel motto "di Verona" e la fiera presenza di Cangrande della Scala che campeggiano sul logo, attestano infine il profondo e indissolubile legame con i luoghi, la storia, la bellezza e l'eleganza di una delle città più visitate al mondo.

Mission

La missione dell'azienda è finalizzata alla conoscenza e al potenziamento del marchio sul mercato mondiale, alimentando particolare interesse circa la sua storia e quella dei suoi vini. Non in ultimo all'incremento della percezione di tradizione e filosofia che guida l'azienda Sartori da oltre un secolo.

Vision

La famiglia Sartori, consolidata la gestione e l'eccellenza produttiva aziendale, vorrebbe oggi conferire al marchio Casa Vinicola Sartori il valore di ambasciatore di Verona nel mondo, dando massimo risalto alla storia, alla tradizione e all'eleganza del territorio veronese e della città dell'Amore.

Valori

Da sempre l'azienda Vinicola Sartori ambisce alla massima valorizzazione della sua terra d'origine, garantendo l'eccellenza nella qualità delle uve selezionate e nel controllo dei processi produttivi eco-sostenibili, nel pieno rispetto dell'ambiente circostante e del personale aziendale.



ITALIA DEL VINO



DI MAJO NORANTE



Di Majo Norante

Nuovi vini d'antichi vitigni

L'azienda Di Majo Norante produce vino da uve proprie sin dal 1800, come testimoniano le antiche cantine sotto la piazza e nel vecchio palazzo di famiglia a Campomarino. La dedizione alla coltura della vite venne ereditata prima da Luigi e poi da Alessio Di Majo, tutt'oggi praticata insieme alla passione per la ricerca e la sperimentazione. Di Majo Norante produce i propri vini esclusivamente dai 130 ettari dell'antico feudo dei Marchesi Norante di Santa Cristina, rispettando l'approccio tradizionale alla coltivazione della vite ed alla produzione del vino, nel tentativo di conservare tutte le caratteristiche degli uvaggi mediterranei.

Mission

La ricerca ed il recupero di vitigni hanno indirizzato Di Majo Norante a produrre vini dai sapori ricchi di personalità delle antiche culture e a tentare di renderli attuali sviluppandone tutte le potenzialità, attraverso i tradizionali processi di vinificazione. I "nuovi vini d'antichi vitigni" sono gli splendidi risultati.

Vision

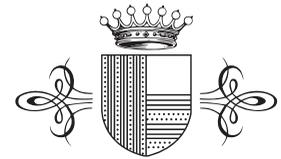
Di Majo Norante pone una certosina attenzione alla selezione, alla raccolta delle uve e alle tecniche di vinificazione, nell'ottica del miglioramento costante della qualità e della salubrità del vino, divenendo emblema di una profonda cultura vitivinicola dell'Appennino meridionale.

Valori

La dedizione ereditaria per la terra e la filosofia di Di Majo Norante rispettano l'approccio tradizionale della coltivazione della vite e della produzione del vino, nel tentativo di conservare tutte le caratteristiche degli uvaggi mediterranei nel rispetto della moderna cultura biologica.



ITALIA DEL VINO

**DREI DONÀ**

— TENUTA LA PALAZZA —

Drei Donà L'anima del Sangiovese

La tenuta Drei Donà sorge sulle dolci colline romagnole della zona DOC Predappio a sud di Forlì in Emilia Romagna, la famosa "food valley" d'Italia. Questa è la terra dove è nato il Sangiovese, il cui vino era prodotto fin dai tempi degli antichi Etruschi. Dagli inizi del XX secolo la tenuta appartiene ai conti Drei Donà che ne hanno fatto una boutique di famiglia, piacevole sorpresa per chiunque ne venga in contatto. Questo nostro splendido terroir con la sua generosità unita alla passione e alla dedizione delle persone che lo amano ha fatto sì che oggi l'Azienda Drei Donà sia l'unica realtà Emiliano-Romagnola a esser stata chiamata a far parte del "Comitato dei Grandi Cru d'Italia".

Mission

Alcuni anni fa Monica Larner ha scritto "Drei Donà è un punto di riferimento per l'intera regione Emilia Romagna". Ancora oggi l'azienda si impegna sempre a rendere al meglio i vini di Predappio e del suo terroir, onorando la storia e la tradizione di questo gioiello ancora poco conosciuto della viticoltura Italiana.

Vision

La filosofia di uno chateau... Unita al nostro amore per il Sangiovese! I nostri vini sono già etichette di riferimento per quel che riguarda il Sangiovese, ma siamo orgogliosi di sapere che possono essere uno strumento prezioso per chiunque voglia veramente capire la più autentica espressione del Sangiovese stesso.

Valori

La filosofia Drei Donà è basata sulla convinzione che i vini debbano essere la più fedele espressione del territorio da cui provengono. Il rispetto per il nostro splendido terroir guida l'intera nostra produzione: quantità limitate, pratica organica, energia solare pulita, raccolta manuale, attenzione a ogni dettaglio.



ITALIA DEL VINO

**FERRARI**

TRENTO 1902

Ferrari F.lli Lunelli

L'arte di Vivere Italiana

Fondate a Trento nel 1902 da Giulio Ferrari, le Cantine Ferrari sono leader nel Metodo Classico e simbolo dell'Arte di Vivere Italiana nel mondo, con una riconosciuta produzione d'eccellenza. La famiglia Lunelli ne è alla guida dal 1952 e porta avanti il sogno Ferrari senza mai scendere a compromessi con la qualità. Il territorio trentino viene coltivato con passione e rispetto grazie a un'agricoltura sostenibile di montagna. Sostenibilità e valorizzazione del territorio sono infatti valori fondanti di Ferrari come delle Tenute Lunelli, marchio che riunisce le cantine trentine, toscane e umbre dedicate alla produzione dei vini fermi del Gruppo Lunelli.

Mission

La mission di Ferrari è da sempre affermarsi come il marchio leader nell'alto di gamma delle bollicine italiane, riconosciuto in tutto il mondo come un vino d'eccellenza, espressione della viticoltura di montagna del Trentino e prestigioso ambasciatore dell'Arte di Vivere Italiana.

Vision

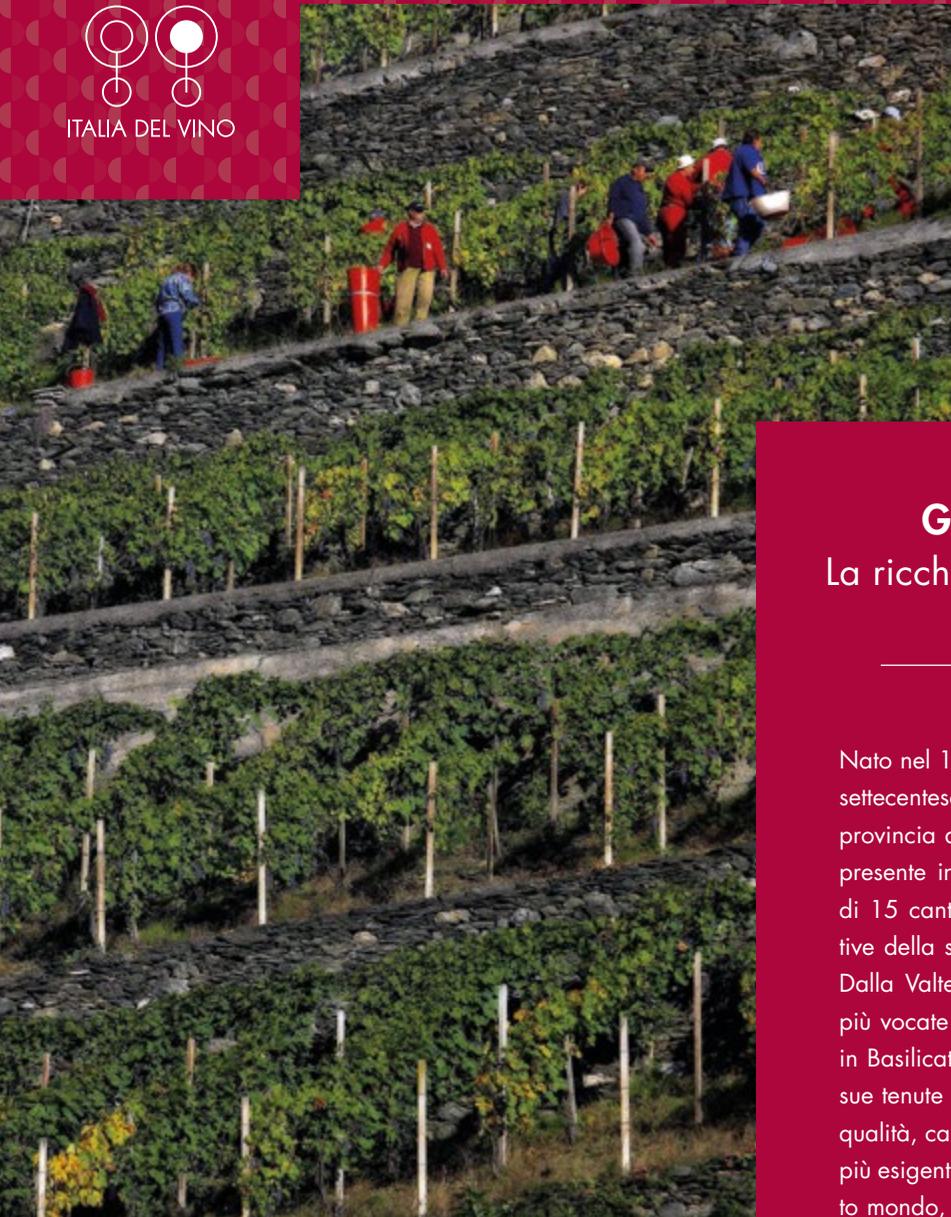
La filosofia Ferrari sposa la coltivazione di piaceri autentici quali la bellezza, il gusto e la relazione. Essi costituiscono la porta d'accesso alla dimensione più intangibile dell'ars vivendi italiana: quella sublime leggerezza che contribuisce alla felicità dell'esistenza e stimola l'agire eccellente.

Valori

I valori condivisi da Cantine Ferrari, da Tenute Lunelli e dalle altre aziende del Gruppo Lunelli sono la costante ricerca dell'eccellenza, il forte legame con il proprio territorio d'origine, l'innovazione nel rispetto della tradizione e la forte attenzione alla sostenibilità ambientale.



ITALIA DEL VINO



GRUPPO ITALIANO VINI

Gruppo Italiano Vini La ricchezza delle radici nazionali

Nato nel 1986, Gruppo Italiano Vini ha sede nella settecentesca Villa Belvedere sul Lago di Garda, in provincia di Verona. Il Gruppo Italiano Vini oggi è presente in 11 regioni italiane con un patrimonio di 15 cantine di proprietà, tra le più rappresentative della storia e della cultura vitivinicola italiana. Dalla Valtellina alla Sicilia, attraversando le zone più vocate del Bel Paese, per arrivare in Puglia ed in Basilicata. Un'eredità di grande pregio in cui le sue tenute producono vini di spiccata personalità e qualità, capaci di incontrare i gusti dei consumatori più esigenti, consolidando i suoi marchi storici in tutto mondo, rafforzando il ruolo di leader nel settore vitivinicolo.

Mission

La missione di Gruppo Italiano Vini è da sempre promuovere a livello mondiale la bellezza, il gusto e lo stile italiano, attraverso la qualità e varietà dei migliori vini del nostro Paese. Raccontare con passione e impegno, la ricchezza delle radici nazionali, valorizzando l'eccellente cultura del vino italiano.

Vision

Coniugando tradizione e innovazione in armonia con ambiente e territorio, Gruppo Italiano Vini aspira alla costante evoluzione della qualità dei propri vini capaci di raccontare al mondo la propria storia, nel rispetto delle diverse realtà locali e territoriali.

Valori

La capacità di Gruppo Italiano Vini di portare avanti una visione comune valorizzando le singole realtà locali nel rispetto dei valori del territorio e della sostenibilità sociale e ambientale. Il tutto realizzato grazie al controllo diretto e totale della filiera produttiva e del presidio diretto dei mercati principali.



ITALIA DEL VINO

**LIBRANDI**

Librandi

La Calabria in un calice

La cantina Librandi ha sede in Cirò Marina, nel cuore della Doc Cirò, storica Doc calabrese e ancora oggi area vinicola più rilevante della regione. I Librandi coltivano qui la vite da quattro generazioni. L'attività di imbottigliamento nasce invece nei primi anni '50. I vigneti di cui si avvale l'azienda coprono una superficie di 232 ettari tra aree Doc e IGT e sono impiantati sia con varietà autoctone che internazionali. In tutti i vini prodotti, che sono venduti sia in Italia, che esportati in circa trenta nazioni, è evidente il legame con il territorio, quindi con la Calabria e la sua mediterraneità, elementi distintivi di vini complessi ed originali, ma sempre piacevoli.

Mission

Mettere la Calabria al centro della scena enologica è da sempre l'obiettivo della famiglia. Per raggiungere questo risultato le vie seguite sono due: la maniacale ricerca della qualità e una costante opera di comunicazione e divulgazione dell'unicità di questo territorio e dei suoi vini.

Vision

La Calabria è nel cuore del Mediterraneo e racchiude in sé tutte le sfaccettature di questo meraviglioso bacino e dei suoi territori. I vini Librandi rappresentano un'espressione fedele dei profumi, dei sapori e dello stile di vita di questi luoghi meravigliosi.

Valori

Gli obiettivi dell'azienda vengono perseguiti con tenacia e abnegazione, ma sempre nel rispetto dell'ambiente, delle persone e dell'economia locale, valori che trascendono il mero successo commerciale e che fanno da cornice al lavoro di tutti i giorni.



ITALIA DEL VINO




MARCHESI DI BAROLO
Antiche Cantine in Barolo

Marchesi di Barolo

Conoscere per rispettare

La magia della Cantina Marchesi di Barolo prese forma nel 1807 sotto le vesti di una storia d'amore, quella tra il Marchese di Barolo e Juliette Colbert de Maulévrier, nel cuore delle antiche Langhe piemontesi. Fu proprio la marchesa d'origine francese a credere nelle peculiarità del Nebbiolo, il pregiato vitigno coltivato nel territorio, dando origine ad una produzione di un vino che più tardi diventò una preminenza Italiana: il Barolo. Nel 1929, a un secolo dalla fondazione, Pietro Abbona, forte della passione e della dedizione per le vigne di Barolo, acquistò l'Agenzia delle Tenute Opera Pia Barolo con i suoi oltre 100 ettari di vigneto nelle vocate Langhe. Oggi la cantina è gestita dalla quinta generazione di famiglia. Un passo importante nella storia della famiglia Abbona, è rappresentato dalla recente acquisizione di Cascina Bruciata, azienda sita in Barbaresco, che dalla vendemmia 2015, ha ottenuto la certificazione biologica. Cascina Bruciata rappresenta ciò che la famiglia Abbona ha sempre perseguito: tradizione con uno sguardo rivolto al futuro.

Mission

Marchesi di Barolo da sempre è fedele interprete delle diversità dei luoghi e dei vitigni autoctoni. La mission di Anna ed Ernesto Abbona, con i figli Valentina e Davide, è infatti coniugare tradizione ed evoluzione, unendo antiche tecniche vitivinicole a lungimiranti trend enogastronomici del Made in Italy.

Vision

“Conoscere per rispettare”: questa la filosofia che guida il processo di vinificazione ed affinamento dei vini Marchesi di Barolo. Conoscere il territorio, le uve, i vitigni e la loro storia, rispettandone le peculiarità ed esaltandone i punti di forza, per concepire la migliore qualità possibile.

Valori

“Business familiare e vocazione al territorio” rappresentano da sempre i valori fondamentali della Cantina piemontese Marchesi di Barolo. Tramandati alle nuove generazioni nel corso degli anni, questi cardini aziendali sono oggi sapientemente adattati alle esigenze dei mercati contemporanei mondiali.



ITALIA DEL VINO



MEDICI ERMETE

Medici Ermete

Una famiglia nata per fare il vino

La storia dell'azienda vinicola Medici Ermete iniziò con Remigio, il capostipite, che verso la fine dell'Ottocento fondò una cantina per valorizzare i vigneti di famiglia, ubicati fra la via Emilia e i primi rilievi della valle dell'Enza, consolidata dal figlio Ermete e successori di quattro generazioni. Oggi l'azienda è proprietaria di 75 ettari di appezzamenti, distribuiti tra le aree più vocate della regione Emilia-Romagna. Una rigorosa selezione, una sapiente vinificazione in impianti rinnovati, ed una viticoltura rispettosa dell'ambiente, completano il ciclo di produzione, portando Medici Ermete a prestigiosi riconoscimenti, di cui il Lambrusco per la prima volta nella storia enologica entra nel tempo dell'eccellenza.

Mission

Le province di Reggio Emilia e Modena sono il tempio del Lambrusco, per questo motivo valorizzare il vino mediante la produzione di proprie uve selezionate e migliorare costantemente l'efficienza produttiva, attraverso produzioni sostenibili e rispettose dell'ambiente, è la missione di Medici Ermete.

Vision

L'idea vincente dell'azienda è stata creare nel tempo un legame tra singoli vigneti e vini prodotti, a costo di una resa per ettaro inferiore ma con la garanzia di una qualità eccellente. Attraverso il proprio mercato, Medici Ermete ambisce alla divulgazione della cultura del Lambrusco e del suo territorio.

Valori

Medici Ermete è una realtà dalle origini tradizionaliste, mantenuta e nutrita nel tempo dall'amore per la famiglia, per il territorio e per la cultura intrinseca nella sua terra. Memoria e passione per il vino si tramandano di generazione in generazione promuovendo l'eccellenza del Lambrusco nel mondo.



ITALIA DEL VINO



RONCHI DI MANZANO



Ronchi di Manzano Dove la gioia battezza il vino

La fondazione dell'Azienda Agricola Ronchi di Manzano prese vita nel 1969, nel cuore dei Colli Orientali del Friuli, da vigne d'origine antica appartenenti ai conti di Trento, proprietari da generazioni di queste terre richiestissime dai nobili di Francia e di Savoia. Dal 1984 la realtà vinicola friulana è gestita dalla figlia Roberta Borghese, giovane imprenditrice che ad una coinvolgente passione unisce il costante aggiornamento presso rinomate aziende francesi, californiane e italiane. Da qualche anno Roberta con la freschezza e la determinazione delle figlie Lisa e Nicole, hanno reso la conduzione familiare femminile la forza della gestione dei vigneti, delle tecniche di cantina e della promozione dei vini Ronchi di Manzano.

Mission

"Tramandare la tradizione della cultura del buon vino". Di generazione in generazione, la missione dell'azienda non è mai mutata, fondando l'origine della produzione del vino sulla passione e l'innovazione. Da qui nascono i prodotti Ronchi di Manzano: sapori suadenti, eleganti, moderni e affascinanti.

Vision

Perla dei rigogliosi Colli Orientali del Friuli, l'Azienda Agricola Ronchi di Manzano, mira all'esaltazione dell'eccellenza del territorio e del vino Friulano nel mondo, producendo e promuovendo selezioni limitate create ad hoc, capaci di esaltarne le peculiarità, le cromie, i sapori e i profumi coinvolgenti.

Valori

Rispetto ed eccellenza guidano la filosofia aziendale della realtà friulana. Un amore viscerale per la terra e per i suoi frutti, nonché una consapevolezza circa la qualità e le tempistiche della natura, sono i valori fondanti capaci di entusiasmare da sempre la clientela.



ITALIA DEL VINO



Santa Margherita

GRUPPO VINICOLO

Santa Margherita Gruppo Vinicolo Uomini, terre, vini

Santa Margherita e Torresella in Veneto, Kettmeir in Alto Adige, Ca' del Bosco e Cà Maiol in Lombardia, Lamole di Lamole, Tenuta Sassoregale e Vistarenni in Toscana, Terreljade in Sicilia e Cantina Mesa in Sardegna: le dieci Tenute del Gruppo sono preziose tessere del mosaico enologico italiano. Un risultato che rappresenta il rapporto d'amore indissolubile tra uomini, terre e vini, che testimonia il lavoro degli uomini, l'amore per la terra, il rispetto per le differenze dei territori. Una realtà che punta su vitigni autoctoni ed una gamma di vini numerosa e affascinante, magnifica espressione di tutte le sfumature e particolarità dei migliori e più vocati terreni italiani. La qualità ricercata oltre che nelle materie prime è percepibile nelle scelte tecnologiche innovative, volte al massimo rispetto dell'ambiente.

Mission

Per il Gruppo Vinicolo Santa Margherita il connubio cibo vino è una preminenza culturale italiana, da portare avanti con orgoglio e fermezza. Per questo motivo rendere l'associazione tra i vini del Gruppo ed il cibo è non solo un'esperienza sempre piacevole e conviviale, ma una vera e propria missione.

Vision

Affermarsi come uno dei principali promotori della cultura enogastronomica italiana è un obiettivo chiaro e indiscusso, tra le volontà di Santa Margherita. I vini prodotti devono saper essere fedeli interpreti del proprio territorio ma dalla più ampia abbinabilità, simbolo di terre e profumi italiani.

Valori

Gaetano Marzotto immaginava un'agricoltura moderna, efficiente, fatta di uomini, natura e tecnologia. Oggi ottant'anni più tardi, l'uomo rimane al centro della filosofia aziendale, mantenendo altissima la qualità nel lavoro, nelle relazioni, nelle coltivazioni nel rispetto dell'ambiente e della salute.



ITALIA DEL VINO



TERRE DE LA CUSTODIA

Azienda Agraria

Vini dall' Umbria

Terre de La Custodia I segreti dell' Umbria

Il nome ad una vigna non si associa mai per casualità. L'azienda vinicola Terre de La Custodia S.S. ne è uno storico esempio. Originario dei colli umbri, fondato durante il medioevo dai monaci benedettini, il vigneto dell'azienda fu dapprima frutto di un'attenta opera di bonifica, poi ospite di alcuni dei più antichi vitigni umbri, quali il Sagrantino e Grechetto. All'interno dei chiostri del territorio, i monaci tramandarono nel tempo la sapiente arte della viticoltura, custodendo i vini per preservarne al massimo la qualità e genuinità, a tal punto da soprannominare tali vigneti "La Custodia". Ancora oggi l'azienda vinicola è custode degli antichi segreti benedettini, per offrire solo prodotti autentici.

Mission

Da vigne curate con amore e una cantina tradizionale, ma dotata delle tecnologie più moderne, nasce il vino Terre de La Custodia, dove la generosità della terra incontra una storica sapienza nella produzione, per dare origine alla missione di un'esperienza sensoriale unica, da condividere.

Vision

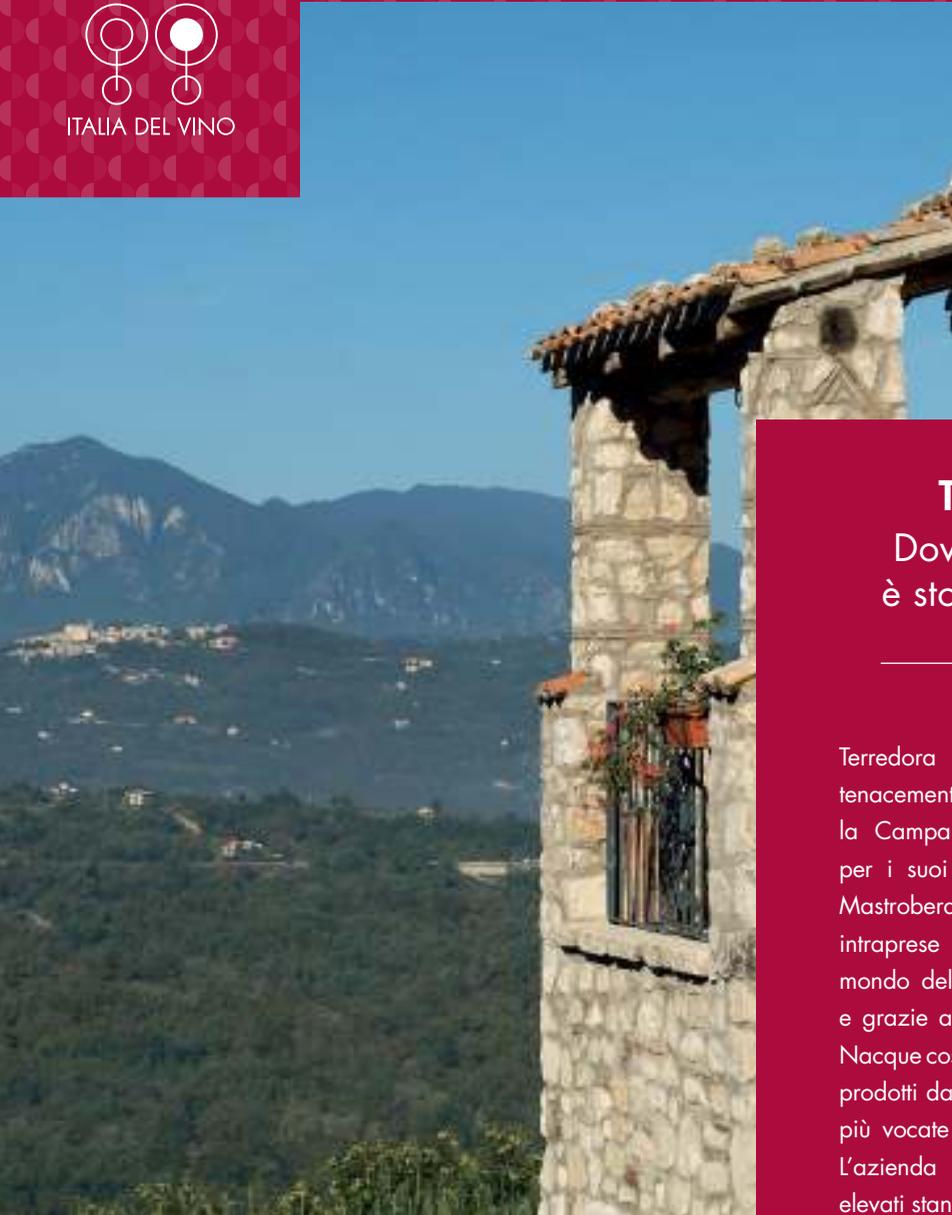
Storicamente l'azienda si impegna a proteggere e tramandare una grande tradizione agroalimentare che appartiene ai luoghi della terra umbra, tra le più antiche in Italia. L'orgoglio per la passione e l'impegno nella trasformazione dei frutti, giorno dopo giorno alimenta la qualità e l'eccellenza prodotte.

Valori

Da secoli l'azienda vinicola raccoglie i frutti del ricco territorio e, con sapienza e passione, li trasforma in buon vino. I valori della terra umbra quali la semplicità, la genuinità, la costanza e la fiducia, si fondono nella filosofia della produzione, esprimendosi nei profumati calici di Terre de La Custodia.



ITALIA DEL VINO



Terredora Di Paolo

Dove l'eccellenza del vino
è storia antica e di famiglia

Terredora Di Paolo racconta di una famiglia tenacemente legata ad una tradizione e ad una terra, la Campania, celebrata sin dall'età greco-latina per i suoi vitigni autoctoni. Capostipite è Walter Mastroberardino che nel 1994, a sessant'anni, intraprese un nuovo percorso imprenditoriale nel mondo del vino con i figli Paolo, Lucio e Daniela e grazie al sostegno della moglie, Dora Di Paolo. Nacque così Terredora i cui vini sono prevalentemente prodotti dalle uve delle vigne di famiglia, nelle aree più vocate d'Irpinia, dove la viticoltura è di casa. L'azienda s'impegna costantemente nel ricercare elevati standing di qualità dei vini, frutto indissolubile tra ambiente, vitigni, clima ed azione dell'uomo.

Mission

Per Terredora raccontare la storia di una terra celebrata, anticamente, come Campania Felix, di vitigni autoctoni di età greco-latina, di vigne attentamente selezionate nelle aree più vocate d'Irpinia, di una famiglia dedita da generazioni a coniugare tradizione e innovazione, è linfa e obiettivo di lavoro e vita.

Vision

L'azienda vinicola campana esalta nella sua produzione l'eccellenza Enoica Italiana, da assaporare cogliendo le reminescenze delle origini antichissime, di un territorio ricco e di un'autentica tradizione familiare, volta alla coltivazione di vitigni millenari da custodire per le generazioni future.

Valori

La tutela di una vera tradizione familiare nel rispetto del territorio e della sua biodiversità, sono i cardini della filosofia aziendale Terredora, impegnata nell'attenzione ai gusti e ai bisogni del cliente, rispettando elevati standard qualitativi e mirando sempre più al riconoscimento d'eccellenza.



ITALIA DEL VINO

**TORREVENTO**

vini di un'alt(r)a puglia

Torrevento

Vini di un'alt(r)a puglia

Torrevento nasce in un antico monastero in pietra del 600, nel cuore del Parco Nazionale dell'Alta Murgia e ai piedi del monumento che dà origine alle DOC e DOCG del territorio: il famoso Castel del Monte di Federico II di Svevia, unico al mondo per la sua maestosa forma ottagonale. L'azienda Vitivinicola è di proprietà della famiglia Liantonio e ha origine nel 1913, da una lontana ed emozionante storia di emigrazione in America che nel 1948 portò all'acquisto dell'intera proprietà in Contrada "Torre del Vento", costituita dall'antico monastero adibito a cantina con 57ha di vigneti. Oggi Torrevento controlla una superficie vitata di 500 ha in Puglia valorizzando i vitigni autoctoni del territorio e con una filosofia produttiva fondata su Sostenibilità, Ricerca e Qualità.

Mission

La mission di Torrevento è essere "Ambasciatore dei vini di Puglia nel mondo". In un perfetto connubio tra innovazione e tradizione, la Cantina persegue un piano di sviluppo da sempre fondato sulla ricerca e sulla qualità, per la produzione di una gamma di vini pienamente rappresentativi delle aree di Castel del Monte, Salento e Primitivo.

Vision

I vini Torrevento, ottenuti dai vitigni autoctoni di Nero di Troia, Bombino Bianco e Nero, Aglianico, Moscato, Primitivo e Negroamaro si propongono come moderni interpreti di antiche tradizioni pugliesi, frutto di una combinazione di fattori: microclima favorevole, natura del territorio, selezione varietale, tecnologia di cantina e controllo qualità.

Valori

TERRITORIO UOMO PRODOTTO. Amore e tutela del TERRITORIO, scelte "certificate" improntate sulla sostenibilità ambientale, in vigna e in cantina, valorizzazione dei tipici vitigni autoctoni sono i valori che improntano il lavoro passionale ed etico dell'UOMO per dar vita a un PRODOTTO di eccellenza: il vino di Puglia.



ITALIA DEL VINO



ZONIN1821

Zonin1821

L'autenticità contemporanea del vino

L'azienda vinicola Zonin1821 è una delle più importanti realtà imprenditoriali vitivinicole private in Italia e tra le prime riconosciute anche all'estero. Vanta storicamente un'ampia gamma di vini d'eccellenza, la rete di distribuzione in oltre 100 Paesi nel mondo e uno staff di enologi e agronomi tra i più ampi e qualificati in Europa. Nella gestione dell'azienda, la Famiglia Zonin porta avanti con fierezza una filosofia fondata sulla passione, l'identità culturale di ogni tenuta, l'integrità della filiera, l'eco-sostenibilità e la fiducia dei mercati e del consumatore finale. Forte della sua personalità strutturata oggi accoglie con successo le sfide della globalizzazione, creando nuove opportunità per le generazioni future.

Mission

Attraverso i propri vini e le proprie tenute, l'azienda mira alla promozione della biodiversità territoriale e culturale delle regioni vinicole italiane, promuovendo il saper fare, il senso della bellezza e il calore dell'Italia. Apprende inoltre spunti dal mondo, per creare una cultura del vino contemporanea.

Vision

Sviluppare e ampliare la relazione tra le persone e i territori enologicamente più vocati, attraverso l'alta qualità del suo vino, è la filosofia che unisce l'intera produzione Zonin1821, un tripudio di sapori intensi in cui ritrovare la valorizzazione, il rispetto e la cura per il territorio e l'ambiente.

Valori

Lungimiranza e continuità familiare hanno permesso negli anni la continuità nella ricerca dell'eccellenza, promuovendo con costanza l'autenticità italiana, grazie alla valorizzazione dei territori coltivati, alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale espressa in tutti i processi produttivi.



ITALIA DEL VINO



VALDOBBIADENE

BISOL
1542

Bisol 1542

Dal 1542 al futuro del Prosecco Superiore

BISOL1542 esprime da 5 secoli l'essenza del Prosecco Superiore, la cui anima più esclusiva è indissolubilmente legata al proprio territorio d'origine: le ripide, affascinanti e generose colline di Valdobbiadene, incastonate tra Venezia e Cortina. Un documento storico attesta che già nel 1542 la famiglia Bisol coltivava la vite a Santo Stefano di Valdobbiadene e, con continuità e passione, quel sapere guarda oggi al futuro, nella volontà di trasmettere senza compromessi l'identità più vera e profonda della denominazione. In modo eclettico, nel rispetto della natura e grazie alla possibilità di tramandare, generazione dopo generazione, i segreti della viticoltura eroica, ogni bollicina firmata BISOL1542 rappresenta una particolare sfumatura, un terreno, uno stile, un vigneto del Prosecco Superiore DOCG, in una sinfonia, in un mosaico sensoriale tutti da scoprire, ascoltare e assaporare.

Mission

BISOL1542 si fa punto di riferimento del Prosecco Superiore di Valdobbiadene, grazie all'audacia e alla lungimiranza di due grandi famiglie del vino, Bisol, la storia e la passione sul territorio, e Lunelli, simbolo dell'arte di vivere italiana.

Vision

BISOL1542 rappresenta la più pura ed eclettica interpretazione del Prosecco Superiore.

Valori

I valori cardine sono unicità e autenticità. BISOL1542 ha una grande storia ma lo sguardo rivolto verso il futuro; è una realtà radicata sul territorio ma allo stesso tempo cosmopolita.



ITALIA DEL VINO



DUCA DI SALAPARUTA

Gruppo Duca di Salaparuta

Un gruppo, tre storie

Il Gruppo Duca di Salaparuta riunisce tre brand storici che rappresentano la Sicilia e l'Italia nel mondo: Corvo e Duca di Salaparuta, nati nel 1824, e Florio nato nel 1833. Riunite in un'unica realtà dalla famiglia Reina, le due Aziende costituiscono oggi il primo Gruppo vitivinicolo privato dell'Isola e ne raccontano la storia e la terra attraverso luoghi suggestivi come le Tenute e le storiche Cantine di Marsala e di Casteldaccia, ma soprattutto attraverso i vini. Tre anime che condividono la stessa passione per il territorio e l'innovazione.

Mission

Duca di Salaparuta investe ogni giorno nella ricerca di soluzioni sempre nuove e all'avanguardia per assicurare il rispetto della naturalità della vigna e per esaltare le caratteristiche uniche di ogni vitigno. Questa ricerca garantisce vini di qualità, che sono espressione del territorio d'origine.

Vision

Duca di Salaparuta ha da sempre come priorità la costruzione di Brand forti, attenti al mercato e alle esigenze dei wine lover di tutto il mondo. Una visione cosmopolita che parte dalla cura della vigna e si sviluppa attraverso una comunicazione aperta e curiosa con i consumatori.

Valori

Una grande storia di artigianalità che da duecento anni si rinnova e si fa contemporanea. Uno sguardo sempre rivolto al futuro e un patrimonio di colori, profumi e sapori che esportiamo nel mondo.