



ITALIA DEL VINO

NOTIZIE PER LA STAMPA

NOTIZIE PER LA STAMPA

ITALIA DEL VINO E MARINA MILITARE ITALIANA SI INCONTRANO A BORDO DELLA NAVE VULCANO PER UN DIALOGO SULL'INNOVAZIONE

*I soci del consorzio Italia del Vino sono stati ospitati dalla Marina Militare Italiana a bordo della nuova nave Vulcano. Due eccellenze del Made in Italy nel mondo, accomunate dal motto “**Durandum est**” (Bisogna resistere)*

Lo scorso 15 dicembre, in occasione del Consiglio di Amministrazione di **Italia del Vino** - consorzio che raggruppa ventidue prestigiose cantine vinicole leader in Italia – dalla cornice suggestiva delle Cantine Lunae Bosoni vicino a La Spezia i consorziati sono saliti a bordo della *Logistic Support Ship Vulcano*, la più recente nave della **Marina Militare**, inquadrata nella Prima Divisione Navale (La Spezia).

La Presidentessa di Italia del Vino, Dott.ssa Roberta Corrà, ha voluto proporre questa esperienza ai propri consorziati, condividendo con loro la scoperta di una modernissima unità militare, capace di esprimere, anche, importanti capacità *duali* ossia al servizio della Comunità.

Il **Vulcano** (A 5335) è infatti un'Unità navale ausiliaria (**LSS - Logistic Support Ship**) funzionale al supporto logistico di altre navi sia della nostra Marina Militare sia di quelle alleate. Nave Vulcano, costruita dalla Fincantieri, è stata realizzata grazie alla c.d. “legge navale” del 2013, intesa ad adeguare le capacità della componente marittima della Difesa per la tutela degli interessi nazionali. La Nave è stata consegnata alla Forza Armata lo scorso 12 marzo 2021 e prende il nome da una delle isole dell'arcipelago delle Eolie. Le sue peculiarità tecnico-operative ne ispirano l'emblema: il Dio Vulcano, dio del fuoco; nella mitologia romana, il fabbro degli Dei, per i quali forgiava le armature.

Il Comandante della LSS Vulcano, il capitano di vascello Claudio Brega ha accolto, insieme allo Stato Maggiore di bordo, la delegazione di Italia del Vino, la quale ha avuto il privilegio di salire a bordo e visitare la nave.

Nel confronto tra due grandi eccellenze italiane, Italia del Vino e la Marina Militare Italiana, sono emersi molti i punti in comune, i quali hanno favorito un clima di dialogo e di reciproca scoperta. Nel suo discorso di benvenuto, Il Comandante ha elencato i valori che avvicinano questi due mondi, prendendo spunto proprio da quanto dichiarato dal Consorzio nella presentazione delle proprie attività: impegno, passione, orgoglio, *made in Italy*, innovazione e tradizione. In un attimo due mondi così distanti si sono sentiti vicini e hanno cominciato a relazionarsi in un confronto costruttivo e partecipato.

“Ho voluto ritrovare tutti i miei compagni di viaggio che da troppo tempo vedevo solo tramite call,” ha dichiarato **Roberta Corrà, Presidentessa di Italia del Vino**. “Avevamo la necessità di incontrarci in sicurezza per tener vivo uno dei valori che più racconta il nostro Consorzio: la condivisione. Ringrazio la Marina

Militare e il comandante Brega per averci dato la possibilità di ampliare i nostri orizzonti in un settore idealmente molto distante, ma che abbiamo potuto constatare molto vicino a quello che noi viviamo sul campo tutti i giorni. È stato bello parlare con l'equipaggio e scoprire molti giovani pieni di passione, altamente specializzati che amano e credono in quello che fanno anche in situazioni molto difficili e rischiose.”

“È un momento piacevolmente importante per noi: accogliere tutti questi produttori di vino provenienti da tutta Italia sulla nostra nave,” ha commentato il Comandante. “È un'occasione per ribadire il ruolo della Marina Militare e per mostrare dove siamo arrivati in termini di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative e tecnologiche. Parlare con imprenditori come quelli di Italia del Vino è altrettanto stimolante e arricchente. Entrambe le realtà ogni giorno rappresentano l'Italia e l'italianità nel mondo, con professionalità e tanto amore per ciò che fanno. Noi come loro ci sentiamo ambasciatori nel mondo”.

Gennaio 2022

IL CONSORZIO ITALIA DEL VINO

Italia del Vino raggruppa ventidue prestigiose realtà leader del vino italiano, con un fatturato complessivo che supera il miliardo di euro ed una quota export che sfiora il 9% del complessivo export nazionale di settore. Dal 2009 lavora sui mercati internazionali con lo scopo di incrementare la conoscenza e la cultura del vino italiano; aumentare la penetrazione complessiva del vino italiano nel mondo e sviluppare la conoscenza dell'Italian lifestyle. Le ventidue realtà (Banfi, Bertani Domains, Bisol 1542, Ca Maiol, Cantina Mesa, Cantine Lunae, Casa Vinicola Sartori, Di Majo Norante, Drei Donà, Duca di Salaparuta, Ferrari Fratelli Lunelli, Gruppo Italiano Vini, Librandi Antonio e Nicodemo, Marchesi di Barolo, Medici Ermete & Figli, Ronchi di Manzano & C., Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Terre de La Custodia, Terredora di Paolo, Torrevento, Zaccagnini, Zonin1821) operano in 17 regioni vinicole italiane coprendo una proprietà complessiva di 11mila ettari vitati e muovendo una forza lavoro complessiva di oltre 2.500 unità dirette.

Per maggiori informazioni sulla nave Vulcano:

<https://www.marina.difesa.it/noi-siamo-la-marina/mezzi/forze-navali/Pagine/Vulcano.aspx>

◆ PER ULTERIORI INFORMAZIONI ◆

TIZIANA MORI, +39 0456269600 / +39 3400635680 - PROFFICE@CONSORZIOITALIADELVINO.IT